

Toruń chce uporządkować reklamy

Utworzono: wtorek, 21, marzec 2017 09:58



Toruń stara się uporządkować reklamy stojące w pasie drogowym. Radni pochylą się nad zmianą uchwały w sprawie wysokości stawek za wystawianie tzw. potykaczy, rozwieszanie plakatów na słupach trakcyjnych itp.

Za ekspozycje reklamowe w pasie drogowym należy wносить opłaty. Stawka za 1 m² powierzchni reklamowej za 1 dzień dla dróg na terenie starówki wynosi 3 zł. Przy tej stawce opłata za 1 m² ekspozycji reklamowej, za wyjątkiem szyldów, wynosi 90 zł za 1 miesiąc. W tej sytuacji dla wystawek ekspozycji towarów przed sklepami, potocznie nazywanymi wystawkami reklamowymi, przyjęto symboliczną stawkę w wysokości 0,10 zł za 1 m² na 1 dzień, co daje opłatę miesięczną (30-dni) w wysokości 3,00 zł.

W wyniku kontroli pasa drogowego dróg publicznych Zespołu Staromiejskiego stwierdzono, że obecnie z zezwoleń dla takich wystawek korzysta zaledwie kilka podmiotów. Jednocześnie naliczono kilkadziesiąt reklam - potykaczy, które nie spełniają warunków określonych dla wystawek reklamowych i są ustawione bez stosownego zezwolenia. Z rozmów z wystawiającymi wynika, że niemal w każdym wypadku potykacz reklamowy mylony jest przez nich z wystawką reklamową, która co do zasady ma być ekspozycją towarów przed sklepem (nie dotyczy to gastronomii).

Według procedury administracyjnej kara za zajęcie pasa drogowego dla małej (1 m²) reklamy typu potykacz (koziółek) za jeden dzień stwierdzenia zajęcia pasa drogowego przy obecnych stawkach wynosi 30 zł. Koszty postępowania związane z korespondencją - wszczęcie i zawiadomienie o możliwości zapoznania się z materiałem dowodowym oraz decyzja - wynoszą około 20 zł, a przy trybie odwoławczym dochodzą do tego dodatkowe koszty wysyłki i wypisu oraz wrysowania z zasobów geodezyjnych w wysokości około 100 zł. Kara jest więc niewspółmiernie niska do kosztów jej nałożenia. Z tego powodu proponuje się przyjęcie maksymalnej stawki opłat z tytułu zajęcia pasa drogowego pod potykacze w wysokości 10 zł m²/dzień. W konsekwencji wysokość nakładanej kary finansowej w takim przypadku wyniesie 100 zł za dzień stwierdzenia zajęcia pasa drogowego bez zezwolenia. Ponadto wysokość tej stawki opłat skutecznie zniechęci do stałych ekspozycji reklamowych, które w ciągach pieszych, gdy stoją praktycznie co kawałek, stanowią

Toruń chce uporządkować reklamy

Utworzono: wtorek, 21, marzec 2017 09:58

realne utrudnienie w ruchu pieszym oraz skutecznie zaburzają krajobraz zabytkowej Starówki.

W szczególnych uzasadnionych przypadkach prowadzenie przez przedsiębiorców promocji poprzez wyeksponowanie okazjonalnych potykaczy o powierzchni np. 1 m², przyniesie gminie 140 zł dochodu z tytułu zajęcia pasa drogowego, np. za okres dwóch tygodni, a zarazem nie obciąży nadmiernie przedsiębiorców zainteresowanych taką formą reklamy.

Proponowana zmiana ma na celu ukrócenie nielegalnego ustawiania takich reklam i ograniczyć ich ilość. Dochód gminy będzie pochodził z dwóch źródeł: kary finansowe za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi oraz opłaty z tytułu zajęcia pasa drogowego.

Kolejnym problemem są ulotki, plakaty i afisze umieszczane na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, a także na urządzeniach i obiektach inżynierskich. One także nie przyczyniają się do poprawy estetyki.

Przy obecnych stawkach za zajęcie pasa drogowego pod te reklamy i kosztach administracyjnych związanych z prowadzeniem postępowania administracyjnego, nakładanie niskich kar finansowych jest nieekonomiczne. Dlatego, jak w przypadku potykaczy, proponuje się podnieść stawkę do 10 zł m²/dzień. Wówczas kara finansowa będzie wyższa (100 zł), więc odstraszy tych, którzy zaśmiecają miasto. Przy innych, większych formatach, kara będzie wyższa.

Źródło: MZD w Toruniu