

Gminny biznes na radarach

Utworzono: piątek, 31, lipiec 2009 09:18 Polska The Times



Samorządy zarabiają na stawianiu urządzeń kontrolnych na drogach cztery razy więcej niż policja. Pogoń za zyskiem powoduje, że fotoradary pojawiają się nie tam, gdzie są potrzebne, ale gdzie można zarobić – informuje Polska The Times.

Polska The Times napisała, że samorządy zaczęły masowo inwestować w fotoradary. Wkrótce będą posiadały nawet więcej tych urządzeń niż policja. Niestety te fotoradary nie służą poprawie bezpieczeństwa ruchu drogowego, raczej są dodatkowym źródłem dochodów. Ich cel stał niemal analogiczny do systemu płatnego parkowania.

Opłacalności systemu radarowego dowodzi fakt, że koszty związane z instalacją radarów zwracają się bardzo szybko - już po 2-3 miesiącach. Ponadto gminy mają skuteczniejsze możliwości egzekwowania mandatów.

Radary szczególnie popularne zrobiły się w gminach wypoczynkowych lub znajdujących się przy głównych trasach turystycznych – zwraca uwagę Polska The Times.

[Polska The Times](#)