

# Rośnie sprzedaż samochodów elektrycznych

Utworzono: piątek, 05, grudzień 2014 13:18

---



Analiza danych dotyczących sprzedaży samochodów elektrycznych w 2013 roku, wskazuje, że rynek ten nadal rośnie. Począwszy od 2010 roku sprzedaż elektrycznych samochodów w kolejnych latach wzrasta mniej więcej dwukrotnie. W 2013 roku sprzedano około 50 tys. tych pojazdów, co stanowi około 0,4% wszystkich samochodów. Konsumenci najczęściej wybierali trzy modele: Renault Zoe, Mitsubishi Outlander oraz Volvo V60 Plug-in. Na kolejnych miejscach znalazły się m.in. Nissan Leaf i Toyota Prius Plug-in.

Tymczasem, sprzedaż najczęściej kupowanych w 2012 roku Opla Ampery, Peugeota iON oraz Citroena C-zero, znacząco spadła. To sugeruje, że wprowadzane są modele coraz bardziej atrakcyjne dla klientów.

W UE odbywa się około 1/4 światowej sprzedaży samochodów elektrycznych. Największe rynki krajowe mają jednak Japonia i Stany Zjednoczone (tylko w Kalifornii sprzedaż tych pojazdów wyniosła aż 4%). W pozostałych stanach Ameryki oraz w Japonii sprzedaż nie przekracza 1% i rozkłada się mniej więcej po równo między modelami w pełni elektrycznymi i hybrydowymi (plug-in). W najbliższych latach oczekiwany jest szczególnie silny wzrost sprzedaży w Chinach.

Między państwami Europejskimi istnieje duże zróżnicowanie w sprzedaży aut elektrycznych. Np. w Norwegii i Holandii wynosi ona ponad 5%, podczas gdy w innych krajach poniżej 1%. Przyczyną jest wprowadzenie atrakcyjnych zachęt fiskalnych w obu tych państwach w 2013 roku, które skłaniały do zakupu.

Przyszłość sprzedaży pojazdów elektrycznych nie jest pewna, ale wydaje się prawdopodobne, że utrzyma się trend istniejący od 2010 roku. Na tej podstawie

# Rośnie sprzedaż samochodów elektrycznych

Utworzono: piątek, 05, grudzień 2014 13:18

---

można szacować, że sprzedaż w Europie osiągnie około 100 tys. egzemplarzy w 2015 roku, 500 tys. w 2021 roku i około 1 mln w 2025 roku.

W najbliższej przyszłości rynek zostanie podzielony pod względem różnorodności paliw i układów napędowych. W różnych segmentach konkurować będą modele mikro i miejskie z wydajnymi silnikami wewnętrznego spalania, hybrydowe oraz elektryczne i wodorowe.

Jeszcze przed 2020 rokiem odpowiednie regulacje muszą wesprzeć tę konkurencję, w celu zwiększenia sprzedaży pojazdów z bardzo niską emisją dwutlenku węgla i alternatywnym napędem, dzięki poprawie ich wydajności w porównaniu z konwencjonalnymi autami. Konieczne są też działania polityczne, które wesprą podaż paliw o niskiej zawartości węgla.

Włączenie transportu do systemu handlu uprawnieniami do emisji (ETS), zgodnie z propozycją niemieckich producentów samochodów, nie będą odpowiednim sygnałem dla rynku do przejścia na napęd alternatywny. Znaczne możliwości gospodarcze, stworzone dzięki zwróceniu się w kierunku pojazdów o niskiej emisji dwutlenku węgla, nie zostaną osiągnięte, jeśli transport zostanie włączony do systemu ETS.

Jednym ze skuteczniejszych podejść jest, podobne do zastosowanego w Kalifornii, zachęcenie wszystkich producentów samochodów do zapewnienia, że sprzedany zostanie określony, minimalny procent samochodów o niskiej emisji CO<sub>2</sub>, z pełną swobodą co do sposobu, w jaki ten cel zostanie osiągnięty. W 2025 roku ten poziom byłby określony na poziomie 10 proc. sprzedaży jako cel pośredni przed całkowitą dekarbonizacją pojazdów w 2050 roku.

Rozpowszechnienie pojazdów elektrycznych jest ważnym krokiem w stronę zrównoważonej mobilności, ale nie jest panaceum na wszystkie problemy. Samochody elektryczne powinny być odpowiednio wykorzystywane, np. w połączeniu z innymi, zrównoważonymi środkami transportu. W przeciwnym razie ogromne zatłoczenie będzie generowało duże koszty i znacząco obniży jakość życia w miastach. Dlatego kolejnym celem politycznym musi być nie tylko zwiększenie sprzedaży samochodów elektrycznych, ale także zachęcanie do zrównoważonej mobilności dzięki np. elektrycznym rowerom, miejskim pojazdom osobowym i dostawczym, a także wspólnemu użytkowaniu samochodów, taksówek i flot pojazdów.

IH

Źródło: European Federation for Transport and Environment