



To w żadnym wypadku nie jest primaaprilisowy żart. 1 kwietnia 2015 roku portal drogowy edroga.pl naprawdę obchodzi 10. rocznicę powstania. Jak serwis rozwijał się przez te lata?

Wszystko zaczęło się od pomysłu, że warto promować drogownictwo i dzielić się wiedzą i doświadczeniem z innymi. Pierwsza wersja strony była dość skromna pod względem grafiki i możliwych funkcji, ale stworzona zupełnie samodzielnie i od podstaw. Prowadziła ją jedna, czasami dwie osoby. Dopiero pod koniec 2006 roku powstał zespół, a w nim informatyk, grafik, redaktor, specjalista od marketingu i public relations. Wtedy też pojawiła się kolejna wersja portalu, nowe logo i większe możliwości. Dwa lata później znów nadszedł czas na nową odsłonę edroga.pl, pojawiła się też jej telewizyjna „siostra” – edroga.tv. W portalu pracowało kilkanaście różnych osób, młodych zapaleńców i starych wyjadaczy. Od początku 2014 roku edroga.pl funkcjonuje jako spółka z o.o., a od stycznia 2015 znów w nowej, atrakcyjniejszej formie: z nowym logo, dodatkowymi funkcjonalnościami, połączona z mediami społecznościowymi i nowoczesnym sklepem. Od początku miała to być wersja wyjątkowa: upamiętniająca nasz jubileusz i łącząca środowisko drogowców, w tym naukowców, przedsiębiorców i zarządców, z użytkownikami dróg.

Po dziesięciu latach działalności możemy pochwalić się opublikowaniem prawie 12 tysięcy różnych materiałów i wysłaniem ponad 1200 biuletynów. W tym czasie objęliśmy patronatem medialnym już nie dziesiątki, a setki wydarzeń branżowych. Dziękujemy wszystkim czytelnikom, subskrybentom i aktywnym użytkownikom forum za to, że już dekadę jesteście z nami.



Pięć świeczek więcej na urodzinowym torcie będzie miał dziś wydawca portalu, firma EKKOM Sp. z o.o. W ciągu piętnastu lat niewielka krakowska firma przekształciła się w średniej wielkości przedsiębiorstwo i otworzyła oddziały w Warszawie, Katowicach, Gdańsku i Lublinie. Nawet w tych ciężkich dla branży drogowej czasach, EKKOM wciąż szuka możliwości dalszego rozwoju, poszerzenia zakresu usług i wprowadzania nowych, innowacyjnych rozwiązań. Kilkanaście lat działalności, w czasach prosperity i głębokiego kryzysu, w zmieniającym się otoczeniu politycznym, prawnym i technologicznym, zahartowało i umocniło spółkę. Jest jedną z niewielu firm projektowych, która tworzy kompleksowe projekty dzięki współpracy specjalistów w wielu różnych dziedzinach. Do dziś aktualna pozostała misja profesjonalnego i terminowego opracowywania, wdrażania i propagowania najlepszych rozwiązań komunikacyjnych i infrastrukturalnych, które zapewnią bezpieczeństwo i komfort ich użytkownikom oraz ochronę środowiska.