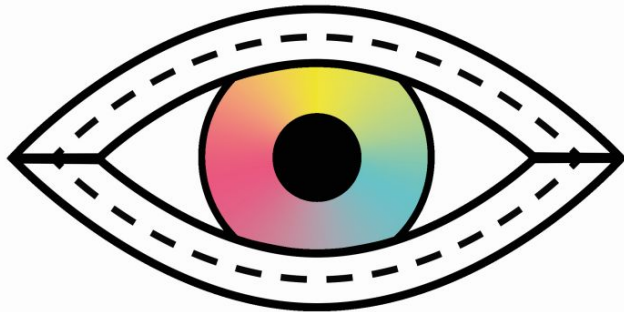




• JADĘ Z WYOBRAŹNIĄ •

"Jadę z Wyobraźnią" to ogólnopolska kampania na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, organizowana przez Małopolski Ośrodek Ruchu Drogowego w Krakowie, Służbę Więzienną (Okregowy Inspektorat Służby Więziennej w Krakowie) oraz Centrum Inicjatyw na rzecz poprawy Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Kampania kierowana do wszystkich użytkowników dróg, ze szczególnym uwzględnieniem młodych kierowców. Przedstawia relacje więźniów, młodych sprawców wypadków drogowych.

Dzięki współpracy między trzema instytucjami (MORD, SW OISW KRAKÓW oraz CIBRD), w ramach projektu PrzyWracam powstały 3 filmy:

1. „Jeden dzień z życia więźnia”: film publiczny, krótki spot pokazujący jak wygląda jeden dzień z życia więźnia, sprawcy wypadku drogowego. Celem jest zwrócenie uwagi na sprawcę wypadku, co się z nim dzieje po wypadku, jak przez chwilę nieuwagi zmienia się całe życie. To także zwrócenie uwagi na konsekwencje jazdy pod wpływem alkoholu, narkotyków, środków odurzających, konsekwencje niezapięcia pasów bezpieczeństwa oraz nadmiernej prędkości.

2. „Wypadek”: wewnętrzny film szkoleniowy, dokumentalny (wykorzystywany przez MORD oraz OISW KRAKÓW) - wywiady z więźniami, młodymi sprawcami wypadków drogowych. Film trwa ponad 35 minut i podzielony jest na 3 bloki tematyczne: życie przed wypadkiem, wypadek oraz życie po wypadku. Mocne, poruszające wyznania więźniów nie pozostawiają widza obojętnego na przedstawiane historie. Film kierowany jest do młodych kierowców i wykorzystuje metodę edukacji rówieśniczej.

Kampania "Jadę z Wyobraźnią"

Utworzono: wtorek, 29, marzec 2016 11:21

3. „Jadę z Wyobraźnią”: film publiczny, krótki spot zrealizowany na podstawie filmu szkoleniowego „Wypadek”. W minutę pokazuje konsekwencje które ponosi sprawca po spowodowaniu wypadku drogowego. Film jest częścią kampanii pod tym samym tytułem „Jadę z Wyobraźnią” do której przyłączył się Rafał Sonik. Celem jest zwrócenie uwagi na konsekwencje jazdy pod wpływem alkoholu, narkotyków, innych środków odurzających, konsekwencje niezapięcia pasów oraz nadmiernej prędkości.

Odbiorcami filmów i kampanii są nie tylko kursanci czy osadzeni w zakładach karnych, ale wszyscy użytkownicy dróg, ze szczególnym uwzględnieniem początkujących, młodych kierowców. Filmy udostępniane są w internecie, mediach społecznościowych oraz telewizji. Celem jest prewencja i edukacja w ruchu drogowym oraz pokazanie konsekwencji wypadku drogowego z perspektywy sprawcy wypadku, zwrócenie uwagi na konsekwencje jazdy pod wpływem alkoholu, narkotyków, innych środków odurzających, konsekwencje niezapięcia pasów oraz nadmiernej prędkości.

Źródło: CIBRD