

# Warszawa uczy życzliwości w komunikacji miejskiej

Utworzono: piątek, 24, czerwiec 2016 08:35

---



20 czerwca rozpoczęła się trzecia odsłona kampanii społecznej „Kierunek życzliwość w komunikacji miejskiej”. Akcja potrwa do października, a do właściwych zachowań będzie przekonywał pasażerów Gigant Komunikacji Miejskiej.

Kampania „Kierunek życzliwość w komunikacji miejskiej”, ma zwrócić uwagę na to jak ważnym i niezbędnym elementem podróży, jest życzliwe zachowanie się względem współpasażerów i pokazać właściwe postawy oraz zachowania.

- Mamy nowoczesną komunikację, która przewozi co roku aż miliard pasażerów. Oprócz komfortu w podróży liczy się również właściwa atmosfera – wzajemna życzliwość, szacunek dla prywatności i chęć niesienia pomocy. Jakość podróży zależy również od pasażerów – mówi Jarosław Józwiak, wiceprezydent Warszawy.

W taborze komunikacji miejskiej (autobusach, tramwajach, metrze i pociągach Szybkiej Kolei Miejskiej oraz Kolei Mazowieckich) ponownie pojawią się monstery: Hałasnik Głuchawy, Tępacz Ignorant, Knyszojad Smrodliwy, Kłapodziób Wylewny oraz Zastawiacz Olbrzymi, do których dołączą nowe postaci: Siedziółek Przyciężki, Rozpychacz Wybredny, Oknogap Permanentny oraz Gigant Komunikacji Miejskiej, który wskaże właściwe zachowania współpasażerom.

Organizatorami akcji są: Urząd m.st. Warszawy, Miejskie Zakłady Autobusowe, Tramwaje Warszawskie, Szybka Kolej Miejska, Metro Warszawskie, Zarząd Transport Miejskiego oraz Koleje Mazowieckie, a partnerami: Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej, Fundacja Dobroczynności Kid Zone oraz Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej.

Źródło: UM Warszawa