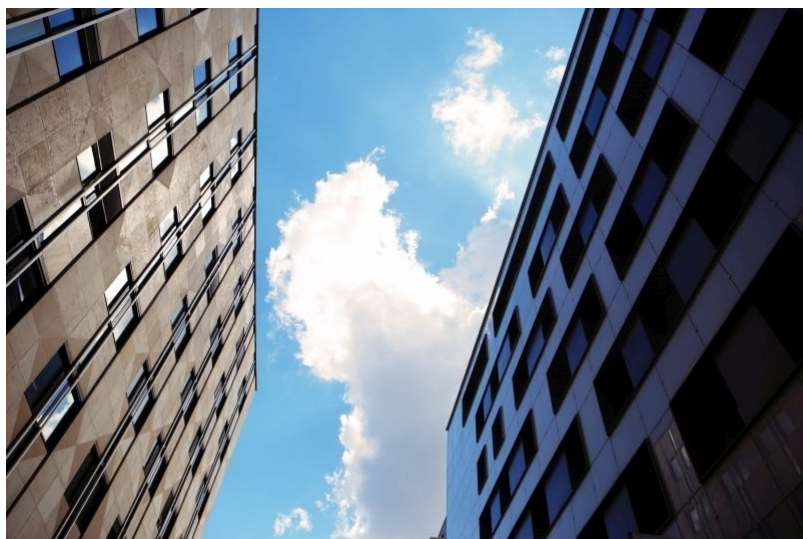


Zasady umieszczenia reklam w Tarnowie

Utworzono: piątek, 17, luty 2017 10:09



W Tarnowie rozpoczynają się szerokie konsultacje społeczne w sprawie zasad umieszczenia reklam w mieście. – Chcemy najpierw poznać opinię mieszkańców, by na tej podstawie przygotować szczegółowe rozwiązania, pozwalające skutecznie dbać o estetykę miasta – podkreśla Piotr Augustyński, zastępca prezydenta ds. rozwoju gospodarczego.

We wrześniu 2015 roku w życie weszła ustawa o ochronie krajobrazu dająca gminom możliwość wprowadzenia zasad porządkujących kwestie związane z umieszczaniem reklam w przestrzeni miejskiej. W ślad za tym Rada Miejska w Tarnowie przyjęła uchwałę dającą zielone światło dla przygotowania projektu szczegółowych rozwiązań w tej sprawie. W efekcie Referat Krajobrazu Miasta dokonał szczegółowej inwentaryzacji reklam i szyldów reklamowych znajdujących się w Tarnowie zarówno pod kątem ilościowym, jak i jakościowym.

Z opracowania wynika m.in., że skala problemu jest ogromna. W Tarnowie znajduje się około 30 tysięcy reklam. Niemal 1200 reklam ulokowano w ścisłym centrum miasta, a około dwa tysiące szyldów ustawiono z kolei przy głównych drogach wjazdowych do miasta. Na niektórych ulicach reklamy ustawiane są niemal co kilka metrów.

– Zdecydowana większość z nich nie spełnia żadnych standardów proponowanych przez miasto, a liczne są także przypadki zagrożenia bezpieczeństwa ruchu poprzez niewłaściwe ustawianie konstrukcji reklamowych – zaznacza Jacek Adamczyk z Referatu Krajobrazu Miasta. Z dotychczasowych doświadczeń wynika, że problem będzie się jeszcze pogłębiał, ponieważ reklam z roku na rok przybywa. Tymczasem dzisiaj miasto nie ma instrumentów, które pozwoliłyby skutecznie dbać o estetykę miasta. – Zarządzenie prezydenta Tarnowa z 2005 roku reguluje jedynie zasady umieszczania reklam na terenie gminnym. Nie obejmuje posesji prywatnych z uwagi na brak podstaw prawnych – tłumaczy Jacek Adamczyk.

Źródło: UM Tarnów