

Gdańsk broni rowerowego tytułu

Utworzono: poniedziałek, 15, maj 2017 10:57



Gdańsk broni pierwszego miejsca w „European Cycling Challenge”. W ubiegłorocznej edycji gdańska drużyna po raz drugi z rzędu odniosła wielkie zwycięstwo pokonując 52 miasta z całej Europy. W tym roku Gdańsk, poza najwyższym stopniem na podium, powalczy również o utrzymanie tytułu „Najbardziej Rowerowego Miasta”. Rywalizacja jest już na półmetku.

Kampania „European Cycling Challenge” została zainicjowana w Bolonii w 2012 roku. Uczestniczące w niej miasta reprezentowane są przez drużyny złożone z mieszkańców, które rywalizują między sobą pod względem liczby przejechanych kilometrów. W ubiegłorocznej edycji wzięło udział 46 tys. osób z 52 europejskich miast, w tym ponad 3,9 tys. osób w gdańskiej drużynie.

- W tym roku o zwycięstwo powalczymy w gronie kilkudziesięciu miast, m.in.: z Dublinem, Rzymem, Bazyleą, Budapesztem oraz Warszawą. Milion kilometrów... To byłoby niesamowite osiągnięcie i jest ono możliwe! Wierzę w to, że gdańszczanie znowu okażą się najlepsi – zapewnia Piotr Grzelak, zastępca prezydenta Gdańska, odpowiadający za politykę rowerową miasta.

Kampania „European Cycling Challenge” trwa przez cały maj, a żeby wziąć w niej udział należy zarejestrować się na stronie cyclingchallenge.eu, wybrać drużynę, pobrać darmową aplikację na smartfon „Naviki”, a następnie rejestrować wszystkie przejazdy rowerem w maju.

Na gdańskich rowerzystów czekają liczne nagrody w tym: dla najlepszej „100” oraz najbardziej rowerowych grup firmowych, uczelnianych i gimnazjalnych. Wśród uczestników zostaną rozlosowane dwa rowery oraz wartościowe akcesoria rowerowe. Każdy kto pokona 1000 km otrzyma pamiątkową koszulkę rowerową.

Gdańsk już po raz czwarty organizuje kampanię "Rowerem do pracy". – Z przyjemnością angażujemy się w projekty rowerowe, w tym ECC, ponieważ konsekwentnie rozwijamy kulturę rowerową w ramach Olivia Business Centre. Budujemy infrastrukturę, podejmujemy inicjatywy motywujące, by jak najczęściej

Gdańsk broni rowerowego tytułu

Utworzono: poniedziałek, 15, maj 2017 10:57

korzystać z 2 kółek - mówi Monika Bogdanowicz, menadżer komunikacji oraz relacji społecznych w OBC.

W akcji chętnie biorą udział instytucje publiczne, spółki samorządowe, a także, bardzo licznie, szkoły.

Firmy oraz inne podmioty mogą rejestrować się do udziału w „European Cycling Challenge” jako grupy i konkurować między sobą w liczbie przejechanych kilometrów. W zeszłym roku gdańska drużyna uzyskała 825 tys. kilometrów. W tym, jak podkreślają organizatorzy, celem jest okrągły milion.

Źródło: UM Gdańsk