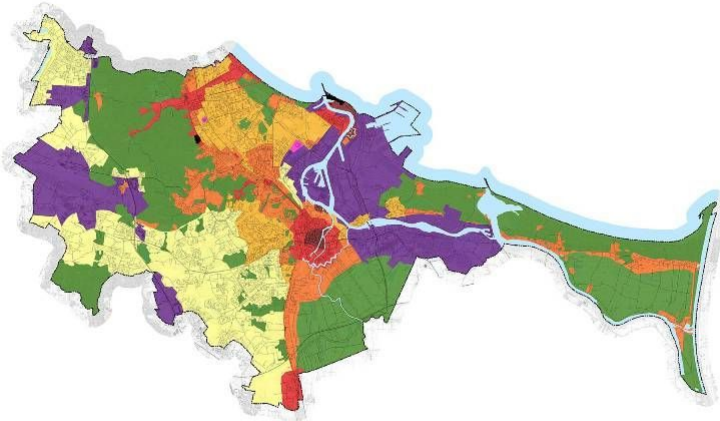


Uchwała krajobrazowa dla Gdańska przyjęta

Utworzono: piątek, 23, luty 2018 11:09



Rada Miasta Gdańska przyjęła uchwałę krajobrazową dla Gdańska. Ma ona na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej, oczyszczenie jej z nielegalnych reklam, stworzenie spójnych wytycznych odnośnie umieszczania nośników reklamowych oraz ich ujednolicenia.

Uchwała, której pełna nazwa brzmi "Uchwała w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane" reguluje szczegółowo rozmieszczenie nośników reklamowych oraz ogrodzeń, by przestrzeń miejska była bardziej przyjazna dla mieszkańców i turystów, przejrzysta oraz chroniona przed ekspozycją w miejscach do tego nieprzeznaczonych.

- Korzyści z wprowadzenia uchwały to uporządkowanie przestrzeni publicznej w Gdańsku i odsłonięcie wartościowych obiektów. Będziemy mogli wreszcie podziwiać nasze piękne miasto, gdyż budynki i krajobraz nie będą przesłaniane reklamami – mówi Piotr Grzelak, zastępca prezydenta ds. polityki komunalnej – Prace nad uchwałą trwały wiele miesięcy, zawiera ona wiele szczegółowych zapisów i stanowi ważny dokument nie tylko w szerokiej perspektywie dbania o przestrzeń miejską, ale również uwzględnia opinię i oczekiwania mieszkańców.

Zgodnie z zapisami uchwały Miasto Gdańsk zostało podzielone na osiem obszarów, dla których opracowano wytyczne dotyczące ulokowania m.in. reklam wolnostojących, szyldów, reklam na budynkach oraz obiektów małej architektury.

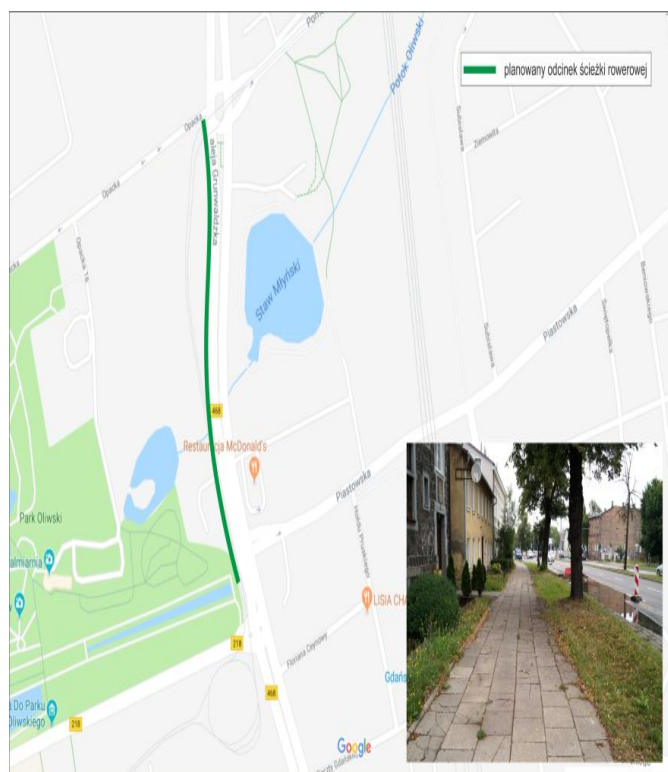
- Wyznaczyliśmy osiem stref w Gdańsku o różnych zasadach. Te najbardziej istotne, o randze światowej, to Główne Miasto i Stocznia Cesarska. Tam zasady są najbardziej restrykcyjne, tzw. „strefa 0”. Dalej są obszary wpisane do rejestru zabytków. Dalej obszary tzw. dolnego tarasu, pas nadmorski, aż po obszary Gdańska Południe i obszary przemysłowe, gdzie uprawnienia reklamowe są

Uchwała krajobrazowa dla Gdańska przyjęta

Utworzono: piątek, 23, luty 2018 11:09

najszerze – wyjaśnia Michał Szymański, zastępca dyrektora Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni.

Uchwała krajobrazowa to swoisty przewodnik regulujący, co można umieszczać w przestrzeni publicznej, a co nie. Dotąd obok nośników porządných i legalnych, pojawiały się też nośniki nielegalne i nieestetyczne. Uchwała określa m.in., że ekrany świetlne (ledy) mogą pojawiać się tylko na obiektach sportowych (np. Ergo Arena), a tzw. windery (flagi reklamowe) tylko na plażach i wyłącznie w kolorze białym. Najwyższe, bo 20-metrowe formy reklam, mogą stać na obszarach przemysłowych, przy obwodnicach, czy na terenie centrów logistycznych przy drogach szybkiego ruchu.



UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA GDAŃSKA HUCISKO

aktualna sytuacja **po wdrożeniu Uchwały**

1 WIELKIE BANERY zasłaniają całe zabytki	27 liczba reklamowanych
2 PSTROKATA KOLORYSTYKA obniża rangę miejsca	0 liczba reklamowanych

STONOWANA KOLORYSTYKA SZYLDÓW
współgra z historycznym otoczeniem

OCZYSZCZONY BUDYNEK
buduje ład przestrzenny

TERENY ZABYTKOWE
Obszar 50 - tereny zabytkowe o szczególnym znaczeniu historycznym dla Gdańska. W obszarze tym znajdują się szczególnie ważne dla Gdańska zabytki, jak na przykład Główne Miasto. Reklama w tym rejonie ograniczona jest tylko do niewielkich form, jak **niewielkie reklamy w przeszkleniach czy mural reklamowy w postaci znaków bez tła**.

360 m²
powierzchnia reklam w obszarze

KONIEC Z ZASŁANIANIEM BUDYNKÓW
Jest to działanie znacząco degradujące rangę miejsca i po prostu szpeci jedno z najcenniejszych miejsc w Gdańsku. Reklamy wielkoformatowe zasłaniają okna obniżając jakość życia przebywających wewnątrz i zaburzają unikatowy architektoniczny charakter miasta. Regulacje uchwały dadzą miastu instrument do uporania się z tym zjawiskiem.

Uchwała krajobrazowa dla Gdańska przyjęta

Utworzono: piątek, 23, luty 2018 11:09

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA GDAŃSKA GDAŃSK JASIEŃ



UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA GDAŃSKA HALA OLIVIA



Uchwała krajobrazowa dla Gdańska przyjęta

Utworzono: piątek, 23, luty 2018 11:09

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA GDAŃSKA PODWAŁE STAROMIEJSKIE



UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA GDAŃSKA TRAKT ŚWIĘTEGO WOJCIECHA



Uchwała krajobrazowa dla Gdańska przyjęta

Utworzono: piątek, 23, luty 2018 11:09

Prace nad uchwałą krajobrazową rozpoczęły się jesienią 2015 roku, wówczas powołano Zespół Konsultacyjny ds. Ochrony Krajobrazu. Proces projektowy trwał w latach 2016-2017, kiedy to dokonano podziału miasta na obszary, sporządzono projekt oraz odbywały konsultacje i opiniowanie wewnętrzne i zewnętrzne. W tym czasie trwały również konsultacje z Pomorskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków i 31 sierpnia 2017 r. nastąpiło uzgodnienie treści uchwały.

Od 19 września do 9 października 2017 r. dokument był wyłożony do publicznego wglądu w siedzibie Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni. Wpłynęło 446 uwag do

Uchwała krajobrazowa dla Gdańska przyjęta

Utworzono: piątek, 23, luty 2018 11:09

uchwały, które zostały przeanalizowane i zostały w 44% uwzględnione lub uwzględnione w całości.

Uchwała została przyjęta przez radnych stosunkiem głosów: 22 za, 1 przeciw, 5 radnych się wstrzymało. Uchwała przewiduje 24-miesięczny okres karencji na dostosowanie nośników do nowych przepisów.

Źródło: UM Gdańsk