



Zarządzanie przestrzenią parkingową jest zdecydowanie bardziej akceptowalne społecznie, szybsze w realizacji i tańsze niż wprowadzanie opłat za wjazd do centrum. Opłaty za wjazd nie mają wsparcia społecznego ani politycznego.

Główną ideą projektu unijnego PUSH&PULL było wypracowanie mechanizmu finansowania, czyli przeznaczania dochodów z płatnego parkowania na zachęcanie i umożliwianie korzystania przez mieszkańców z komunikacji zbiorowej.

W projekcie, który trwał 3 lata (2014-2017) i kosztował prawie 2 mln euro, brało udział 15 europejskich partnerów, w tym miasto Kraków. Dzięki PUSH&PULL miasta miały racjonalnie zarządzać parkowaniem i zachęcać do zrównoważonego transportu, aby poprawić efektywność energetyczną transportu.

W Krakowie w ramach projektu PUSH&PULL prowadzonych było wiele tzw. miękkich działań, takich jak akcje promocyjne i informacyjne na temat zachowań parkingowych, promowania parkingów kubaturowych oraz P&R. W tym czasie w Podgórzu powstał duży parking „Korona”, którego otwarcie zbiegło się z likwidacją miejsc postojowych przy ulicach. Rozwijała się również strefa płatnego parkowania i rozszerzano zasięg roweru miejskiego.

Powiększenie SPP o strefy P7 i P8 pozwoliły na prawie 20-proc. redukcję zajętości miejsc postojowych. Po zamontowaniu stojaków rowerowych, mniej aut parkowało na chodnikach oraz spadła liczba dziko zaparkowanych rowerów.

# Był PUSH&PULL, jest PARK4SUMP

Utworzono: piątek, 14, grudzień 2018 14:12

---

Postulaty po zakończeniu projektu:

- 1) Zarządzanie przestrzenią parkingową jest kluczem do zarządzania mobilnością miejską.
- 2) Przestrzeń publiczna ma dużą wartość, dlatego trzeba za nią płacić, gdy wykorzystuje się ją do parkowania.
- 3) Zarządzanie przestrzenią parkingową przyczynia się do lepszego wyboru środka transportu, a tym samym lepszej jakości życia.
- 4) Zarządzanie przestrzenią parkingową przyczynia się do ograniczenia ruchu spowodowanego poszukiwaniem miejsca do parkowania.
- 5) Zarządzanie przestrzenią parkingową ma dobry wskaźnik akceptowalności.
- 6) Ludzie zazwyczaj narzekają przed wprowadzeniem nowego systemu zarządzania parkowaniem, ale początkowy opór zamienia się w poparcie, kiedy zdają sobie sprawę z korzyści.
- 7) Zarządzanie przestrzenią parkingową chroni zabytkowe miasta Europy przed tsunami parkujących samochodów.
- 8) Zarządzanie przestrzenią parkingową nie zniszczy życia na głównej ulicy Twojego miasta – przyczyni się bowiem do wsparcia lokalnej gospodarki.
- 9) Parkingi przyjazne użytkownikom położone w bliskiej odległości od kluczowych lokalizacji są akceptowalne.
- 10) System zarządzania przestrzenią parkingową nie powstrzyma firm przed inwestowaniem w Twoim mieście.
- 11) Gwarancja miejsca parkingowego w miejscu pracy ma znaczny wpływ na wybór środka transportu.
- 12) Zarządzanie przestrzenią parkingową przyczynia się do zwiększenia bezpieczeństwa na drogach.
- 13) Egzekwowanie przepisów parkingowych jest koniecznością – a nie nękanie użytkowników samochodów.
- 14) Standardy parkingowe mogą mieć pozytywny wpływ na budownictwo i inne projekty mieszkaniowe.
- 15) Odpowiednie stawki, ceny i kary są kluczem do sukcesu zarządzania przestrzenią parkingową.
- 16) Zarządzanie przestrzenią parkingową wpływa na zmniejszenie ruchu związanego z poszukiwaniem miejsca do parkowania.

Projekt PUSH&PULL już się zakończył, ale 1 września 2018 roku rozpoczął się nowy: PARK4SUMP, czyli „Działania na rzecz mobilności w mieście poprzez strategiczną integrację wysokiej jakości zarządzania parkowaniem z planowaniem zrównoważonej mobilności w miastach (SUMP)”.

Budżet projektu, w ramach Programu Horyzont 2020, to 3,5 mln euro. Potrwa on 3,5 roku – do lutego 2022. Bierze w nim udział aż 22 partnerów, w tym Kraków jest miastem-liderem, a Gdańsk miastem-uczestnikiem.

Główne idee i zamierzenia projektu to podnoszenie świadomości w jaki sposób właściwa polityka transportowa może pomóc miastom, stymulowanie innowacji w zarządzaniu parkowaniem, zmiana zachowań transportowych, czyli uwalnianie przestrzeni publicznej i ograniczanie podróży samochodem.

# Był PUSH&PULL, jest PARK4SUMP

Utworzono: piątek, 14, grudzień 2018 14:12

---

Główne obszary działań wdrożeniowych w miastach PARK4SUMP:

- Maksymalne standardy (wskaźniki) parkingowe.
- „Inteligentna” egzekucja przepisów.
- Innowacyjne formy płatności.
- Rozwój SPP, w tym różnicowanie stawek za parkowanie.
- Zabezpieczenie wpływów z parkowania na rzecz zrównoważonej mobilności.
- Integracja zarządzania parkowaniem jako ważny element Planów Zrównoważonej Mobilności Miejskiej (SUMP).
- Rozwój parkowania dla rowerów/alternatywne wykorzystanie przestrzeni publicznej.
- Towarzyszące kampanie informacyjne.

IH

*(na podstawie informacji z prezentacji Tomasz Zwolińskiego z Wydziału Gospodarki Komunalnej UMK podczas konferencji „30 lat uspokojenia Ruchu i Płatnego Parkowania w Krakowie”)*