

# Kampania "Trzeźwi na drodze"

Utworzono: piątek, 27, wrzesień 2019 13:22

---



Tylko w 2018 r. pijani kierowcy spowodowali ponad 1600 wypadków, w których zginęły 203 osoby, a niemal 2 tysiące zostało rannych. W ciągu pierwszych siedmiu miesięcy tego roku zatrzymano ponad 63 tys. pijanych kierujących. To o przeszło 3,2 tys. więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Fundacja Instytut Łukasiewicza prowadzi kampanię „Trzeźwi na drodze”, której celem jest przeciwdziałanie prowadzeniu pojazdów pod wpływem substancji psychoaktywnych. Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości.

- Trochę oswajamy się z liczbami i niejednokrotnie ponure statystyki nie robią już na nas wrażenia. Tymczasem za każdą liczbą stoi ludzka tragedia: żałoba, trauma – mówił podczas konferencji podsumowującej kampanię Marcin Romanowski, wiceminister sprawiedliwości. Jak tłumaczył, Fundusz Sprawiedliwości udziela wsparcia osobom pokrzywdzonym przestępstwem, w tym ofiarom pijanych kierowców. Poszkodowani mogą liczyć m.in. na bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną oraz rehabilitację.

Kampania „Trzeźwi na drodze” to kolejna inicjatywa Instytutu Łukasiewicza na rzecz bezpieczeństwa na drogach. Pięć lat temu wspólnie z Państwową Agencją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (PARPA) Instytut zainicjował kampanię, w ramach której promowano m.in. ideę zatrzymań obywatelskich.

- Problem nietrzeźwości na drogach nie może być zmartwieniem tylko jednego resortu, choćby ze względu na koszty leczenia ofiar pijanych kierowców – tłumaczyła Katarzyna Łukowska, dyrektor PARPA. – Niestety nietrzeźwość na drogach ciągle wspierana jest przez wiele fałszywych przekonań dotyczących trzeźwienia. Wciąż za mała jest też wiedza na temat wpływu substancji psychoaktywnych na zdolność prowadzenia pojazdów – dodała dyrektor Łukowska. – Moim marzeniem jest, aby problem pijanych kierowców stał się także zmartwieniem

## Kampania "Trzeźwi na drodze"

Utworzono: piątek, 27, wrzesień 2019 13:22

---

samorządów. To właśnie gminy mają środki na prowadzenie działań w tym zakresie i powinny dobrze je wykorzystywać - apelowała dyrektor PARPA.

Maciej Zdziarski, prezes Fundacji Instytut Łukasiewicza, wyjaśnił, że odpowiedzią na ten apel może być kampania „Przeciw pijanym kierowcom”, którą fundacja jesienią tego roku skieruje do samorządów. - Bezpieczeństwo na drogach nie jest wyłącznie zmartwieniem Policji. Prowadzenie działań edukacyjnych w lokalnych społecznościach ma ogromne znaczenie - podkreślał Maciej Zdziarski.

W ramach kampanii „Trzeźwi na drogach” do tysiąca punktów w całej Polsce trafiły zestawy darmowych materiałów informacyjno-edukacyjnych: broszur, ulotek i gazet przeznaczonych dla kierowców i kandydatów na kierowców. Adresatami kampanii są kursanci ośrodków szkolenia kierowców oraz klienci wojewódzkich ośrodków ruchu drogowego, które organizują kursy reedukacyjne w zakresie problematyki przeciwalkoholowej i przeciwdziałania narkomanii. Ogółem do odbiorców dotarło ponad pół miliona materiałów, w których znajdują się przestrogi i porady na temat wpływu alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na kierujących. Na łamach wydawnictw znalazły się m.in. artykuły poradnikowe i teksty problemowe oraz wywiady z wiceministrem sprawiedliwości, prokuratorem i oficerem Policji.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej kampanii - [www.trzezwinadrodze.pl](http://www.trzezwinadrodze.pl)

Źródło informacji: Fundacja Instytut Łukasiewicza