



W 2010 r. ogłoszono 61 projektów planowanych do realizacji z partnerami prywatnymi, przy czym 39 inwestycji stanowiło koncesje, a 22 projekty planowane były do realizacji w partnerstwie publiczno-prywatnym. W rezultacie rynek PPP wzrósł o prawie 50% w stosunku do jego wielkości w 2009 roku. Szczególnym, aż trzykrotnym, wzrostem charakteryzuje się wzrost liczby projektów planowanych do realizacji w PPP zgodnie z ustawą o partnerstwie publiczno-prywatnym. Wartość rynku w 2010 r. wyniosła 1.881.417.316,48 zł netto.

Raport „Rynek PPP w Polsce 2010” został opublikowany przez Investment Support*, polską firmę doradczą. Z danych raportu wynika, że w minionym roku znacząco rozwinęły się wszystkie formuły realizacji inwestycji z partnerami prywatnymi, a liczba koncesji na roboty budowlane wyniosła 34, koncesji na usługi – 5, PPP w trybie koncesji – 15, a PPP w trybie ustawy Prawo zamówień publicznych – 7 inwestycji.

W 2010 r. obserwujemy znaczący rozwój analizowanych modeli realizacji inwestycji w nowych sektorach gospodarki takich jak: kultura, rewitalizacja, infrastruktura publiczna, sektor energetyczny i paliwowy. Najwięcej zostało ogłoszonych projektów sportowo-rekreacyjnych oraz parkingowych.

Większość projektów - aż 45 przedsięwzięć z 61 - została ogłoszona przez jednostki samorządu terytorialnego. Liderem klasyfikacji stało się województwo małopolskie, w którym ogłoszono 13 projektów. Na drugim miejscu znalazło się województwo mazowieckie i tuż za nim województwo pomorskie.

Jeśli chodzi o warunki realizacji planowanych inwestycji, w większości projektów czas trwania umowy stanowi kryterium wyboru partnera prywatnego (w 21

przypadkach) bądź jest parametrem możliwym do negocjacji (11 projektów). Termin wykonania projektów stanowi w większości przypadków kryterium wyboru partnera prywatnego – taka sytuacja ma miejsce aż w 19 przypadkach.

Wartości projektów bardzo znacząco różnią się w zależności od sektora gospodarki. Najwyższe wartości inwestycji odnotowano w projektach sportowo-rekreacyjnych, rewitalizacji i infrastruktury publicznej.

Podmiot publiczny partycypuje w realizacji przedsięwzięć z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego, najczęściej poprzez udostępnienie (lub przekazanie w inny sposób) nieruchomości lub innego składnika majątkowego na cele realizacji inwestycji. W 2010 roku odnotowano znacząco więcej przedsięwzięć, w których podmiot publiczny dopuszcza swoje zaangażowanie finansowe (14 takich inwestycji). Środki unijne zostały zastosowane w trzech sportowo-rekreacyjnych projektach spośród ogłoszonych w 2010 r.

Do najczęściej stosowanych warunków udziału w postępowaniu, niezależnie od formuły realizacji inwestycji w 2010 roku, należało: posiadanie środków finansowych lub zdolności kredytowej, dysponowanie osobami zdolnym do wykonania przedmiotu umowy i posiadanie polisy ubezpieczeniowej. Podmioty stosują różnego rodzaju kryteria oceny ofert składanych przez podmioty publiczne.

W 2010 roku realizowano projekty w 14 sektorach gospodarczych, a projekty znajdują się na bardzo zróżnicowanych etapach wdrażania. Zostało podpisanych aż 7 umów z partnerami prywatnymi, kolejne 3 przedsięwzięcia są w przededniu podpisania takich umów. W porównaniu do dwóch umów zawartych w 2009 roku, 10 projektów znajdujących się w 2010 roku na etapie zawarcia umowy z partnerem prywatnym, jest bardzo znaczącym postępem. Do przedsięwzięć realizowanych z partnerami prywatnymi, w których została już podpisana umowa należą na przykład: projekt Ustki dotyczący zaprojektowania oraz częściowego sfinansowanie przebudowy drogi gminnej nr 101130G, 101202G i skrzyżowania z drogą wojewódzką nr 203 wraz z budową oświetlenia drogowego (wybór partnera prywatnego w ramach umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym), realizacja przedsięwzięcia dotyczącego „budowy oraz eksploatacji drogi stanowiącej połączenie komunikacyjne z terenem inwestycyjnym „Tucznawa” w Dąbrowie Górniczej”.

Podsumowując, do prężnie rozwijających się sektorów w minionym roku należy zaliczyć: ze względu na pojawienie się po raz pierwszy ogłoszeń i sukcesy w postaci zaawansowanych prac nad wdrażaniem projektów - transport, usługi wydawnicze, gospodarkę komunalną, drogi, infrastrukturę publiczną, oraz, ze względu na liczbę projektów, sektor sportowo-rekreacyjny i parkingowy.

**Raport, jako jedyne cyklicznie wydawane opracowanie podsumowujące sytuację na rynku projektów publiczno-prywatnych w Polsce, stanowi już trzecią publikację z serii „Rynek PPP w Polsce”. Przygotowane przez Investment Support analizy polskiego rynku PPP umożliwiają porównanie stanu rynku w poszczególnych latach i*

mają na celu dostarczanie aktualnych informacji o etapach realizacji przedsięwzięć PPP i koncesji oraz ich rozwoju na przestrzeni lat. Głównym źródłem informacji dla Raportu były ogłoszenia o koncesji i o zamówieniach, które ukazały się w 2010 r. w Biuletynie Zamówień Publicznych i/lub w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. W opracowaniu Raportu skorzystano także z informacji dostępnych na portalach internetowych jednostek zamawiających. Dodatkowym źródłem wiedzy były rozmowy telefoniczne z przedstawicielami podmiotów publicznych, które miały miejsce w połowie stycznia 2011 r. Raport zawiera dane aktualne na dzień 24 stycznia 2011 r.