Kampania edukacyjna „Moje Pierwsze 2 Kółka”

Utworzono: środa, 27, marzec 2013 12:11 Redakcja - edroga.pl

Z inicjatywy Polskiej Unii Mobilności Aktywnej (PUMA), na przełomie stycznia i lutego 2013 roku przeprowadzona została kampania edukacyjno – promocyjna „Moje pierwsze dwa kółka”. Projekt miał na celu wprowadzenie najmłodszych dzieci w rowerowy świat przez jazdę na rowerkach biegowych.

W ramach pilotażu 120 dzieciom z 4 przedszkoli w gminach: Nowy Staw, Cedry Wielkie, Starogard Gdański i Smołdzino, udostępniono rowerki biegowe na jeden tydzień. Nauka jazdy została połączona z konkursami, w których każdy otrzymywał drobne upominki – odblaski poprawiające bezpieczeństwo poruszania się po drogach. Rowerki były również wykorzystywane przez dzieci w drodze z i do przedszkola.

Dzieci chętnie przyswajały wiedzę, a używanie odblasków stało się dla nich czymś naturalnym. Dzieci dzieliły się wiedzą o bezpiecznym zachowaniu się na drogach ze swoi bliskimi; potrafiły bez oporów zwrócić uwagę rodzicom czy opiekunom o konieczności założenia kamizelki odblaskowej w czasie jazdy.

Równolegle, w trakcie zajęć plastycznych, dzieci korzystały z pakietu edukacyjnego składającego się z kolorowanek i malowanek przybliżających zasady zrównoważonego transportu. Przedszkolaki mogły pokolorować na nich rysunek swojego wymarzonego roweru, ulubionego tramwaju, pociągu czy autobusu. Najciekawsze prace zostały zaprezentowane w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Pomorskiego.

Motywacją do realizacji projektu była chęć przełamania stereotypów związanych z nauką jazdy na rowerze. Typowy schemat nauczania zakładał rozpoczęcie jazdy w wieku ok. 5 lat na rowerze wyposażonym w boczne kółka. Takie kółka wywołują

Phoca PDF

jednak niekorzystne skutki – utrudniają dziecku rozwój zmysłu samodzielnego utrzymywania równowagi. Alternatywą takiego sposobu nauki są rowerki biegowe, radość z łatwej jazdy nimi powoduje, że po opanowaniu prostych odruchów jazda na rowerku dwukołowym nie sprawia dzieciom żadnego kłopotu.

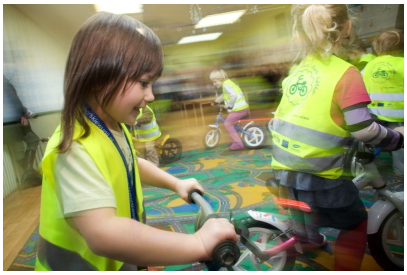
Organizatorem kampanii „Moje pierwsze dwa kółka” była Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA) – stowarzyszenie dążące do poprawy warunków i promocja mobilności aktywnej, czyli wszelkich form zaspokajania codziennych potrzeb transportowych, zakładających wykorzystanie naturalnej energii ludzkiej, realizowanej samoistnie lub w powiązaniu ze środkami transportu publicznego: takich jak chodzenie pieszo czy jazda na rowerze.

Kampanię wspiera Fundacja PGNiG im. I. Łukasiewicza, wolontariusze z Pomorskiego oddziału PGNiG w Gdańsku oraz Marszałek Województwa Pomorskiego – Mieczysław Struk, który objął projekt honorowym patronatem.

Kampania jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu ABC Multimodal finansowanego z Programu Współpracy Transgranicznej Południowego Bałtyku 2007 – 2013.






Źródło: Polska Unia Mobilności Aktywnej (PUMA)

Phoca PDF